



LICENTIEOVEREENKOMST & GEBRUIKSVOORWAARDEN

RADIOJINGLE.NL

Deze Licentieovereenkomst en Gebruiksvoorwaarden zijn van toepassing op alle digitale audioproducten, muziekproducties, jingles, sound effects, beds, sweepers, radio-imaging, templates, productielibraries en overige producten die worden geleverd, verkocht of anderszins beschikbaar gesteld door **Radiojingle.nl**, hierna te noemen: “**Radiojingle.nl**”.

Door een product van Radiojingle.nl te bestellen, kopen, downloaden, ontvangen of gebruiken, verklaart de klant kennis te hebben genomen van deze voorwaarden en hiermee akkoord te gaan.

1. Buy-out licentie

Alle producten van Radiojingle.nl worden geleverd volgens het principe “**Buy-Out**”.

Dit betekent dat de klant voor het betreffende product éénmalig de overeengekomen aankoopprijs aan Radiojingle.nl betaalt. Radiojingle.nl brengt daarna voor het normale gebruik van het aangeschafte product geen periodieke licentiekosten, abonnementskosten of aanvullende royalty's in rekening.

Tenzij bij een specifiek product uitdrukkelijk anders wordt vermeld, is de door Radiojingle.nl verstrekte licentie:

wereldwijd, onbeperkt in tijd en geschikt voor commercieel gebruik.

De term “Buy-Out” heeft uitsluitend betrekking op de rechten en vergoedingen die Radiojingle.nl zelf op grond van deze overeenkomst aan de klant verleent en betekent niet automatisch dat rechten van onafhankelijke derden, auteursrechtenorganisaties, artiesten, uitvoerenden, muziekuitgevers of collectieve beheersorganisaties zijn afgekocht.

2. Toegestaan gebruik

De klant mag een aangekocht product onder andere gebruiken voor:

- radio- en internetradiouitzendingen;
- podcasts;
- DJ-shows en mixes;
- commercials en promoties;
- programma-intro's en -outro's;
- station imaging;
- social media;
- websites en online video;

- bedrijfspresentaties;
- evenementen;
- audiovisuele producties;
- eigen commerciële producties.

De klant mag het materiaal bewerken, inkorten, verlengen, combineren, mixen, remixen, voorzien van voice-over, processing, effecten of andere audio-elementen.

De klant mag onderdelen zoals sound effects, drones, impacts, beds en andere productie-elementen verwerken in eigen nieuwe producties en deze nieuwe producties commercieel exploiteren.

3. Doorverkoop en commerciële exploitatie

Tenzij op de productpagina anders is aangegeven, mag de klant aangekocht materiaal verwerken in een eigen samengestelde of afgeleide productie en deze productie tegen betaling aan derden leveren of verkopen.

Het is toegestaan het materiaal technisch of creatief aan te passen en het aangepaste materiaal voor commercieel gewin te gebruiken.

Het ongewijzigd of vrijwel ongewijzigd doorverkopen, uploaden, weggeven of opnieuw distribueren van het oorspronkelijke Radiojingle.nl-product als concurrerende audiolibrary, samplepack, downloadpakket of vergelijkbaar product is echter niet toegestaan, tenzij Radiojingle.nl hiervoor vooraf schriftelijk toestemming heeft gegeven.

Deze bepaling voorkomt dat één aankoop simpelweg als volledige kopie van het oorspronkelijke product onbeperkt opnieuw kan worden aangeboden.

4. Rechten van artiesten, muziek en andere derden

Sommige producten of producties kunnen muziekfragmenten, artistieke uitvoeringen, samples, vocals, productietechnieken of andere elementen bevatten waarop rechten van derden van toepassing kunnen zijn.

Radiojingle.nl verleent uitsluitend een licentie voor de rechten waarover Radiojingle.nl zelf rechtsgeldig kan beschikken.

De klant is zelf verantwoordelijk voor het controleren en, indien noodzakelijk, verkrijgen of voldoen van alle aanvullende licenties, toestemmingen, afdrachten en vergoedingen die vereist zijn voor het gebruik van het materiaal in:

- het land waarin wordt uitgezonden;
- het land waarin de productie openbaar wordt gemaakt;
- het distributieplatform waarop het materiaal wordt geplaatst;
- radio-, televisie-, streaming- of online-uitzendingen;
- commerciële of openbare uitvoeringen.

Dit kan onder andere betrekking hebben op auteursrechten, naburige rechten, muziekrechten en vergoedingen aan organisaties zoals Buma/Stemra, Sena of vergelijkbare organisaties in andere landen.

Bij radio-uitzendingen kunnen zowel rechten van componisten en tekstschrijvers als rechten van uitvoerende artiesten en producenten een rol spelen. [Auteursrecht](#)

De aankoop van een Radiojingle.nl-product ontslaat de klant niet van eigen wettelijke verplichtingen tegenover derden.

5. Verantwoordelijkheid van de klant

De klant is volledig verantwoordelijk voor de wijze waarop een product na levering wordt gebruikt.

De klant dient zelf te beoordelen of het voorgenomen gebruik in overeenstemming is met:

- lokale wet- en regelgeving;
- auteursrecht;
- naburige rechten;
- reclameregels;
- regels van radio- of televisieautoriteiten;
- voorwaarden van streamingplatforms;
- voorwaarden van socialmediaplatforms;
- overige toepasselijke rechten van derden.

Radiojingle.nl is niet verantwoordelijk voor vergunningen, uitzendinglicenties, muziekrechten of andere toestemming die specifiek samenhangt met de activiteiten van de klant.

6. Aansprakelijkheid

Voor zover wettelijk toegestaan is Radiojingle.nl niet aansprakelijk voor indirecte schade, gevolgschade, omzetverlies, winstderving, reputatieschade, gemiste inkomsten, verlies van luisteraars, dataverlies, claims van derden of andere bedrijfsschade die ontstaat als gevolg van het gebruik of niet kunnen gebruiken van een geleverd product.

Radiojingle.nl is in het bijzonder niet aansprakelijk voor aanspraken van artiesten, componisten, producenten, uitgevers, collectieve beheersorganisaties, streamingdiensten, omroepen of andere derden wanneer deze aanspraken voortkomen uit de specifieke wijze waarop de klant het gekochte materiaal gebruikt, voor zover Radiojingle.nl hiervoor niet volgens dwingend recht verantwoordelijk is.

De klant vrijwaart Radiojingle.nl, voor zover wettelijk toegestaan, tegen aanspraken van derden die rechtstreeks voortvloeien uit onrechtmatig of ongeoorloofd gebruik van het materiaal door de klant.

Voor zover Radiojingle.nl wettelijk aansprakelijk is en deze aansprakelijkheid rechtsgeldig mag worden beperkt, is de aansprakelijkheid beperkt tot het bedrag dat de klant voor het betreffende product aan Radiojingle.nl heeft betaald.

Geen bepaling in deze overeenkomst beperkt of sluit aansprakelijkheid uit voor zover een dergelijke beperking of uitsluiting op grond van dwingend toepasselijk recht niet is toegestaan.

7. Digitale levering

Digitale producten kunnen direct na betaling of bestelling beschikbaar worden gesteld via download, e-mail, klantaccount of een andere elektronische leveringsmethode.

Bij verkopen aan consumenten gelden de wettelijke regels omtrent overeenkomsten op afstand en digitale inhoud.

Wanneer wettelijk vereist, zal de klant vóór onmiddellijke levering uitdrukkelijk worden gevraagd ermee in te stemmen dat de levering van digitale inhoud direct begint en te erkennen welke gevolgen dit heeft voor het wettelijke herroepingsrecht.

8. Geen retour of omruiling

Vanwege de aard van digitale audioproducten kunnen eenmaal geleverde of gedownloade producten in beginsel niet fysiek worden teruggegeven.

Voor zakelijke klanten geldt daarom:

aangekochte en geleverde digitale producten worden niet geretourneerd, geruild of gecrediteerd, tenzij Radiojingle.nl hier schriftelijk mee instemt.

Voor consumenten gelden daarnaast de wettelijke bepalingen inzake het herroepingsrecht en digitale inhoud. Deze voorwaarden beperken geen consumentenrechten die volgens dwingend recht niet uitgesloten mogen worden.

9. Technische compatibiliteit

De klant is verantwoordelijk voor het controleren of het gekochte product geschikt is voor de door hem gebruikte software, DAW, computer, plugin-versie, besturingssysteem of overige apparatuur, tenzij Radiojingle.nl uitdrukkelijk een specifieke compatibiliteit heeft gegarandeerd.

Het niet beschikken over geschikte software of apparatuur vormt op zichzelf geen reden voor restitutie, voor zover wettelijk toegestaan.

10. Intellectuele eigendom Radiojingle.nl

De verkoop van een product betekent niet dat de oorspronkelijke intellectuele-eigendomsrechten, handelsnamen, logo's, vormgeving of merken van Radiojingle.nl aan de klant worden overgedragen.

De klant ontvangt een gebruikslicentie conform deze overeenkomst.

Radiojingle.nl behoudt het recht haar eigen oorspronkelijke producties, libraries, sound effects, beds, templates en andere productonderdelen eveneens aan andere klanten te verkopen of in andere producties te gebruiken, tenzij schriftelijk uitdrukkelijk exclusiviteit is overeengekomen.

11. Exclusiviteit

Tenzij op de productpagina of in een afzonderlijke overeenkomst uitdrukkelijk wordt vermeld dat sprake is van een exclusieve productie, worden producten **niet-exclusief** geleverd.

Dit betekent dat hetzelfde of vergelijkbaar materiaal tevens door andere klanten kan worden gebruikt.

12. E-mail en commerciële communicatie

Wanneer een klant een bestelling plaatst, mag Radiojingle.nl het opgegeven e-mailadres gebruiken voor communicatie die noodzakelijk is voor de uitvoering van de overeenkomst, waaronder:

- orderbevestigingen;
- facturen;
- downloadinformatie;
- technische informatie;
- serviceberichten;
- communicatie over de aankoop.

Voor commerciële e-mails en nieuwsbrieven handelt Radiojingle.nl conform de toepasselijke privacy- en telecommunicatieregels.

Bestaande klanten kunnen, voor zover wettelijk toegestaan, informatie ontvangen over **eigen gelijksoortige producten en diensten** van Radiojingle.nl. Iedere commerciële e-mail bevat een duidelijke en eenvoudige mogelijkheid om zich hiervoor af te melden. ACM bevestigt dat deze uitzondering voor bestaande klanten bestaat, mits het om gerelateerde eigen producten of diensten gaat en afmelden mogelijk is. [Autoriteit Consument & Markt](#)

Voor commerciële communicatie waarvoor afzonderlijke toestemming vereist is, zal deze toestemming apart worden gevraagd en niet uitsluitend worden gebaseerd op instemming met deze algemene voorwaarden.

13. Misbruik

Het is niet toegestaan producten van Radiojingle.nl te gebruiken voor activiteiten die volgens het toepasselijke recht onrechtmatig zijn.

Het is evenmin toegestaan beveiligingen, downloadbeperkingen of andere technische maatregelen van Radiojingle.nl te omzeilen.

14. Wijzigingen

Radiojingle.nl kan deze licentievoorwaarden voor toekomstige aankopen aanpassen wanneer bedrijfsvoering, producten of wetgeving daartoe aanleiding geven.

Op een reeds gesloten overeenkomst zijn in beginsel de voorwaarden van toepassing waarmee de klant bij het aangaan van die overeenkomst akkoord is gegaan, tenzij een wijziging wettelijk is toegestaan of met de klant wordt overeengekomen.

15. Toepasselijk recht

Op overeenkomsten met Radiojingle.nl is Nederlands recht van toepassing, voor zover de toepasselijke wetgeving dit toestaat.

Indien de klant consument is en woont in een land waarin dwingendrechtelijke consumentenbescherming geldt, blijven de rechten die de consument op grond daarvan heeft van toepassing.

16. Aanvaarding

Door het bestellen, kopen of verkrijgen van een product van Radiojingle.nl verklaart de klant akkoord te gaan met deze Licentieovereenkomst en Gebruiksvoorwaarden, **mits deze voorwaarden vóór het sluiten van de overeenkomst op duidelijke wijze aan de klant beschikbaar zijn gesteld.**

LICENSE AGREEMENT & TERMS OF USE

RADIOJINGLE.NL

This License Agreement and Terms of Use apply to all digital audio products, music productions, jingles, sound effects, beds, sweepers, radio imaging, templates, production libraries and other products supplied, sold or otherwise made available by **Radiojingle.nl**, hereinafter referred to as “**Radiojingle.nl**.”

By ordering, purchasing, downloading, receiving or using a Radiojingle.nl product, the customer confirms that they have read and accepted these terms.

1. Buy-Out License

All Radiojingle.nl products are supplied on a **Buy-Out** basis.

This means that the customer pays Radiojingle.nl the agreed purchase price once. Radiojingle.nl will not subsequently charge recurring license fees, subscription fees or additional royalties for normal use of the purchased product.

Unless expressly stated otherwise for a particular product, the license granted by Radiojingle.nl is:

worldwide, perpetual and suitable for commercial use.

The term “Buy-Out” applies solely to rights and fees that Radiojingle.nl itself is legally entitled to license under this agreement. It does not automatically mean that copyrights, neighbouring rights, performance rights or other rights owned or administered by independent third parties have been bought out.

2. Permitted Use

The customer may use purchased products for purposes including:

- terrestrial and online radio broadcasting;
- podcasts;
- DJ shows and mixes;
- commercials and promotions;
- programme intros and outros;
- station imaging;
- social media;
- websites and online video;
- corporate presentations;
- events;
- audiovisual productions;
- commercial productions.

The customer may edit, shorten, extend, combine, mix, remix and process the material and may add voice-over, effects or other audio elements.

Sound effects, drones, impacts, beds and other production elements may be incorporated into the customer's own new productions and those productions may be commercially exploited.

3. Resale and Commercial Exploitation

Unless otherwise stated on the applicable product page, the customer may incorporate purchased material into a newly created or derivative production and sell or supply that resulting production to third parties.

The customer may technically or creatively modify the material and commercially benefit from the resulting production.

However, **reselling, uploading, giving away or redistributing the original Radiojingle.nl product in unchanged or substantially unchanged form as a competing audio library, sample pack, download package or similar product is prohibited unless prior written permission has been obtained from Radiojingle.nl.**

4. Artist, Music and Third-Party Rights

Certain products or productions may contain music, performances, samples, vocals or other elements that may be subject to third-party rights.

Radiojingle.nl grants a license only to those rights which Radiojingle.nl is legally entitled to license.

The customer is responsible for determining whether additional licenses, permissions, payments or clearances are required in connection with the use of the material in:

- the country of broadcast;
- the country in which the material is made available to the public;
- the relevant distribution platform;
- terrestrial, television, streaming or online broadcasts;
- commercial or public performances.

This may include copyright, neighbouring rights, performance rights and payments to organisations such as Buma/Stemra, Sena or equivalent organisations in other countries.

Purchasing a Radiojingle.nl product does not release the customer from their own legal obligations towards third-party rights holders.

5. Customer Responsibility

The customer is responsible for the manner in which the product is used following delivery.

The customer must determine whether their intended use complies with:

- applicable local laws;
- copyright legislation;
- neighbouring-rights legislation;
- advertising regulations;
- broadcasting regulations;
- streaming-platform terms;
- social-media-platform terms;
- other applicable third-party rights.

Radiojingle.nl is not responsible for obtaining broadcasting licences, music licences or any other authorisations specifically required for the customer's activities.

6. Limitation of Liability

To the maximum extent permitted by applicable law, Radiojingle.nl shall not be liable for indirect loss, consequential damages, loss of turnover, loss of profit, reputational damage, loss of income, loss of listeners, loss of data or third-party claims resulting from the use or inability to use a supplied product.

In particular, Radiojingle.nl shall not be liable for claims from artists, composers, producers, publishers, collecting societies, streaming platforms, broadcasters or other third parties arising from the customer's specific use of the purchased material, except where Radiojingle.nl is legally liable under mandatory law.

To the extent permitted by law, the customer shall indemnify Radiojingle.nl against third-party claims directly resulting from unlawful or unauthorised use of the material by the customer.

Where Radiojingle.nl is legally liable and such liability may lawfully be limited, the liability shall be limited to the amount paid by the customer to Radiojingle.nl for the relevant product.

Nothing in this agreement excludes or limits liability where such exclusion or limitation is prohibited by mandatory applicable law.

7. Digital Delivery

Digital products may become available immediately after purchase by download, email, customer account or another electronic delivery method.

For consumer sales, statutory rules relating to distance contracts and digital content remain applicable.

Where legally required, before immediate delivery the customer will be asked expressly to consent to immediate performance of the digital-content agreement and to acknowledge the consequences for any statutory right of withdrawal.

8. No Returns or Exchanges

Due to the nature of digital audio products, products that have already been delivered or downloaded generally cannot physically be returned.

For business customers:

delivered digital products are non-returnable, non-exchangeable and non-refundable unless Radiojingle.nl agrees otherwise in writing.

For consumers, mandatory statutory rights relating to withdrawal and digital content remain applicable. Nothing in these terms limits consumer rights that cannot legally be excluded.

9. Technical Compatibility

The customer is responsible for checking whether the purchased product is compatible with the software, DAW, computer, plug-in version, operating system or other equipment used by the customer, unless Radiojingle.nl expressly guarantees specific compatibility.

Failure to possess suitable software or equipment does not in itself entitle the customer to a refund, to the extent permitted by law.

10. Radiojingle.nl Intellectual Property

Purchase of a product does not transfer ownership of Radiojingle.nl's underlying intellectual-property rights, trade names, branding, logos or trademarks.

The customer receives a licence to use the product in accordance with this agreement.

Radiojingle.nl remains entitled to sell its original productions, libraries, effects, beds, templates and other production elements to other customers and to use them in other productions unless exclusivity has expressly been agreed in writing.

11. Exclusivity

Unless a product page or separate written agreement expressly states that a production is exclusive, all products are supplied on a **non-exclusive** basis.

The same or similar material may therefore also be used by other customers.

12. Email and Marketing Communications

When a customer places an order, Radiojingle.nl may use the supplied email address for communications necessary to fulfil the agreement, including:

- order confirmations;
- invoices;
- download information;
- technical information;
- service messages;
- communications relating to the purchase.

Commercial email and newsletters will be sent in accordance with applicable privacy and electronic-marketing legislation.

Where legally permitted, existing customers may receive information concerning Radiojingle.nl's own similar or related products and services. Every commercial email will include a clear and easy method to unsubscribe.

Where separate marketing consent is legally required, such consent will be requested separately and will not be based solely on acceptance of these terms.

13. Misuse

Radiojingle.nl products may not be used for activities that are unlawful under applicable law.

Customers may not circumvent security systems, download restrictions or other technical protection measures used by Radiojingle.nl.

14. Amendments

Radiojingle.nl may amend these license terms for future purchases when required due to changes in products, business operations or applicable legislation.

For an existing agreement, the version accepted when the agreement was concluded will generally remain applicable unless an amendment is legally permitted or separately agreed with the customer.

15. Governing Law

These agreements shall be governed by Dutch law to the extent permitted by applicable law.

Where the customer is a consumer resident in a jurisdiction providing mandatory consumer protection, such mandatory consumer rights shall remain unaffected.

16. Acceptance

By ordering, purchasing or obtaining a Radiojingle.nl product, the customer agrees to this License Agreement and Terms of Use, **provided that these terms have been made clearly available to the customer before the agreement is concluded.**